TiPP 4

für Marketing und Werbung

TiPP4

für Marketing
und Werbung

© TiPP 4 GmbH
März 2015

Sie sind erfolgreiche Unternehmerin oder Unternehmer und haben nur wenig Zeit?

Dann lesen Sie bitte auf keinen Fall weiter ... oder ... es sei denn ... Sie haben Ziele für die kommenden Monate und Jahre, suchen neue Kunden oder möchten Ihre Marketing-Maßnahmen optimieren und Werbeausgaben sowie Druckkosten reduzieren!

Wir möchten Sie mit dieser Broschüre auf Ideen bringen und Lösungen zeigen, die Ihnen Erfolg und Wachstum und damit höhere Umsätze und Gewinne bescheren.

Natürlich ist das eine gewagte Aussage – aber wer nicht wagt, der nicht gewinnt ... ich bin sicher Ihre Produkte und Dienstleistungen verdienen einfach noch mehr Beachtung!

Marketing und Werbung – darum sollten Sie sich unbedingt regelmäßig persönlich kümmern, althergebrachtes hinterfragen und immer wieder bewährte, aber auch neue Wege gehen.

Lassen Sie sich von mir persönlich informieren oder beraten – kostenlos und unverbindlich! Gerne treffe ich mich mit Ihnen zu einem Gespräch – oder wir telefonieren erst mal um die Möglichkeiten zu besprechen.

Nehmen Sie am besten heute noch Kontakt mit mir auf.
Ich freue mich auf Sie und Ihre Aufgaben!

Andreas Klotz
Geschäftsführer TiPP 4 GmbH
Tel.: 02226 911799
E-Mail: ak@tipp4.de

Werbe- und Marketing-Beratung

Welche Werbemaßnahmen sind für Ihre Firma, Ihr Angebot und Ihre Ziele notwendig? Und vor allem – welche sind überflüssig? Wir sagen Ihnen, was mehr Kunden und mehr Umsatz bringt ... und worauf Sie ruhig verzichten können.

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen Ihr ganz individuelles Marketing-Konzept.

Planung und Kalkulation

Es geht nichts über eine gute Planung. Und sie lohnt sich immer! Realistisch eingeschätzte Termine und die richtigen Abläufe sparen Zeit und Geld.

Und nicht zuletzt bekommen Sie von uns eine solide Preiskalkulation „mit spitzem Bleistift".

Konzeption

Größere Projekte wie zum Beispiel ein gedruckter Katalog erfordern eine optimale Vorgehensweise um pünktlich und preisstabil realisiert werden zu können.

Sie und Ihre Mitarbeiter sollen sich auf das konzentrieren können, was Ihre Aufgabe ist. Wir kümmern uns um den Rest – damit alles klappt.

Kreative Gestaltung

Nennen Sie uns Ihre Anforderungen, zeigen Sie uns Ihre Produkte oder beschreiben Sie uns Ihre Dienstleistungen. Sie erhalten anschließend neue, frische Ideen für einen wirkungsvollen Auftritt.

Und wenn Sie bereits Ihre eigenen Vorstellungen grob oder ganz konkret im Kopf haben, setzen wir diese für Sie günstig in ein professionelles Layout um.

Texte

Daten, Zahlen und Fakten müssen Sie liefern, niemand kennt sich besser damit aus als Sie und Ihre Mitarbeiter.

Doch um die richtige, werblich optimierte, Formulierung zu finden – um Ihre Inhalte klar gegliedert, übersichtlich und lesefreundlich „rüberzubringen" – dafür gibt es bei uns Spezialisten, deren Hilfe Sie nutzen können.

Grafiken

Wenn textliche Beschreibungen an ihre Grenzen stoßen sind Grafiken, Illustrationen oder auch Tabellen das Mittel der Wahl.

Wir erarbeiten aus Ihrem Material ansprechende Darstellungen, die ins Layout passen und einen professionellen Eindruck hinterlassen.

Fotografie und Bildbearbeitung

Werden für Ihr Projekt neue Bilder benötigt? Wir setzen für Ihre Anforderungen immer die optimale Arbeitsweise ein. Ob „Fotografie on Location“, Produktaufnahmen im Studio, oder Bildbeschaffung bei Internet-Bilddatenbanken ...

Oder haben Sie „nicht ganz so gutes“ Bildmaterial vorliegen, dass optimal für den Druck aufbereitet, farblich korrigiert, retuschiert oder sogar manipuliert werden muss – das können wir richtig gut!

Feinste Druckvorstufe

Die gesamte Druckvorstufe, vom ersten Entwurf bis zur fertigen digitalen Druckvorlage, wickeln wir komplett im eigenen Hause ab. Das ist unsere Kernkompetenz seit über 30 Jahren! Hier machen wir keine Kompromisse, Sie – und vor allem Ihre Kunden – sehen den Unterschied!

Ihr Vorteil: Sie haben keine Qualitäts- oder Reibungsverluste durch unterschiedliche Lieferanten und können sicher sein, dass nur ausgewählte Satz- und Litho-Spezialisten Ihre Aufträge bearbeiten. Dadurch bieten wir Ihnen besonders kurze und effiziente Produktionszeiten.

Web-Design und -Programmierung

Hier werden absolute Spezialisten benötigt, die sich täglich mit der schnelllebigen Onlinewelt beschäftigen und immer auf dem neuesten Stand der Entwicklungen sind und bleiben.

Wir arbeiten mit ausgesuchten Kooperations-Partnern zusammen, begleiten federführend die gesamten Abläufe und stellen sicher, dass alles pünktlich und zu Ihrem Gesamtkonzept passend umgesetzt wird.

Produktions- und Druckabwicklung

Gerne wickeln wir im Verbund auch Druck und Versand komplett für Sie ab oder vermitteln Ihnen zuverlässige Dienstleister. Wir übergeben die Daten fachgerecht und stimmen alle technischen Details und Termine ab.

Nutzen Sie unsere Kontakte! Denn nicht jede Druckerei ist für jeden Auftrag optimal ausgestattet. Wir kennen auch für Ihre Produktion den besten und günstigsten Weg der Herstellung!

Print wirkt!
Präsentieren Sie sich optimal ...

... zum Beispiel mit einer **Image-Broschüre**.

Hinterlassen Sie einen guten Eindruck in den Händen Ihrer Kunden.

Bei der „erweiterten Visitenkarte" Ihres Unternehmens kommt es darauf an, dass sie optisch und haptisch passend, auf das richtige Papier perfekt gedruckt, sauber verarbeitet und – wenn es Sinn macht – auffallend veredelt wird.

Eine gedruckte Broschüre ist perfektes Image zum anfassen! Lassen Sie uns eine Idee für Sie entwickeln ...

... mit **Prospekten, Flyern und Mappen**.

Gedruckte Werbemittel für den täglichen Bedarf sind zum Beispiel Postkarten, Handzettel oder kleine Flyer in DIN A6, DIN lang, DIN A5, Standard DIN A4-Prospekte im Hoch- oder Querformat und Präsentations-Mappen mit unterschiedlichen Füllhöhen.

Wir machen daraus keine Wissenschaft, sondern realisieren schnell, kostengünstig und fachlich korrekt das jeweils nötige Werbemittel.

... mit **Produkt- und Infoblättern**.

Überzeugen Sie mit Inhalten und Fakten zu Ihrem Angebot oder konkreten Produkten: Informationen mit Mehrwert statt offensichtlicher Werbung.

Professionell gestaltet und gedruckt, übersichtlich und klar strukturiert, ist „schwarz auf weiß auf Papier" glaubwürdiger als alles was im Internet steht.

Gerne werden wir auch redaktionell für Sie tätig und bringen aus von Ihnen gestelltem Material die wesentlichen Aussagen auf den Punkt.

Sparen Sie doch mal richtig Zeit, Geld und Nerven ...

... durch eine automatisierte oder wenigstens teilautomatisierte **Katalogproduktion**.

Diese Vorgehensweise ist besonders lohnenswert bei regelmäßiger Erscheinungsweise, hohen Umfängen oder Mehrsprachigkeit.

Wir kennen uns damit aus, machen das seit über zwölf Jahren – und freuen uns auf Ihre Anfrage.

... bei **Programmheften und Verzeichnissen**.

Für umfangreiche Informationen, Termine, Adressen, Preislisten und vieles mehr eignen sich automatisierte, schnell und günstig produzierte, Broschüren und Bücher.

Handliche Formate, stabile Verarbeitung, gute Lesbarkeit, klare Strukturen und „Netzunabhängigkeit" sind klare Vorteile gegenüber Internet-Verzeichnissen und heute auch in kleinen Auflagen kostengünstig digital gedruckt realisierbar.

Lieber zielgruppengenaues Marketing als „Gießkannenprinzip“ ...

... mit personalisierten und individualisierten **Mailings und Beilagen**.

Geld für zum Beispiel teure Anzeigen-Kampagnen können Sie im Direktmarketing besser einsetzen – und wenn Sie sich hinterher nicht über veraltete Adressen oder eine zu geringe Response ärgern wollen, dann lassen Sie uns das machen.

Wir liefern Ihnen Texte und Gestaltung die wirklich verkaufen, Zielgruppenanalyse und Adressbeschaffung, Response-Messung und -Analyse.

... über **Kunden-Magazine** oder regelmäßige **Newsletter**.

Vom nach Bedarf erscheinenden günstigen Mitarbeiter-Infobrief über E-Mail-Newsletter zur Kundenbindung bis zum umfassenden Firmen-Magazin mit Anzeigen-Refinanzierung durch Ihre Geschäftspartner – wir wissen wie es auch für Sie funktioniert, damit es sich lohnt.

Wir übernehmen auf Wunsch Redaktion, Layout, Satzarbeiten, Druck und Versand.

Erregen Sie Aufmerksamkeit ...

... mit eindrucksvollen **Verpackungen und Displays** am Point of Sale.

Hier fallen immer noch die meisten Kaufentscheidungen – nutzen Sie 3D-Grafiken in der Entwicklung, eine individuelle Gestaltung, und technisch optimierte Daten für jedes Druckverfahren.

Nirgends ist es wichtiger sich frühzeitig abzustimmen, als bei der Produktion von Verpackungen – wir kümmern uns darum für Sie von Anfang an.

... mit hochwertigen **Firmenpräsenten** für einen guten Zweck.

Verschenken Sie beeindruckende Bücher und Kalender aus unserem Verlag an Ihre Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter – und engagieren Sie sich damit direkt im Natur- und Artenschutz!

Sie erhalten dafür eine CSR-Möglichkeit, von der alle etwas haben, Rabatte bereits ab zehn Exemplaren und mit Sicherheit Anerkennung und Dank für Ihr Engagement.

Gerne übersenden wir Ihnen unser Verlagsprogramm oder Ansichtsexemplare und stehen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Wer ist TiPP 4?

TiPP 4 ist Ihr zuverlässiger Partner mit Top-Service in exzellenter Qualität!

Beratung, Konzeption, Kalkulation, Text, Fotografie, Ideenfindung, Layout, Satzarbeiten, Bildbearbeitung und Produktion – all diese Leistungen stimmen wir sorgfältig aufeinander und im Mix mit anderen Aktivitäten ab.

In jeder Phase begeistern wir Sie durch aufmerksamen, unkomplizierten, schnellen Service und absolute Termintreue!

Spezialisiert auf Drucksachen? Ja! Auch im Zeitalter digitaler Medien bleiben Printprodukte ein wichtiger Bestandteil Ihrer Unternehmenskommunikation. Auf Wunsch erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand – oder wir steigen an genau der Stelle in den Prozess ein, wo Sie Hilfe benötigen und stimmen uns mit allen anderen Beteiligten für reibungslose Übergaben ab.

Bei TiPP 4 hält das Produkt, was der kreative Entwurf verspricht!

Dank unseres technischen Know-hows können Sie sicher sein, dass Ihr Projekt von Anfang an richtig aufgesetzt ist. So erhalten Sie Ergebnisse, die Ihre Erwartungen in jeder Hinsicht erfüllen.

Wir sind reell und gradlinig, praxisnah und pünktlich – nicht verspielt oder abgehoben.

Jeden Auftrag packen wir mit derselben Sorgfalt an. Ganz gleich, ob Sie „nur" Visitenkarten ordern, einen umfangreichen Katalog produzieren oder eine medienübergreifende Werbekampagne durchführen möchten.

Vergleichen und profitieren Sie von folgendem:

Wir sind schnell ... und Termine werden eingehalten ... immer!

Sie erhalten absolute Transparenz von Preis und Leistung und zu Ihrer Aufgabe passende Konditionen.

Sie können sich auf uns verlassen, wir denken mit und handeln in Ihrem Sinne.

Eine klare Kommunikation und enge Abstimmung mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern ist oft DAS Erfolgsgeheimnis für perfekte Abläufe – das ist unsere Stärke.

Mit über 30 Jahren Erfahrung steht Ihnen ein Ansprechpartner für alle Fragen zur Verfügung. Die Aufgaben verteilen und lösen wir im Team.

Referenzen

Eine Auswahl der Geschäftspartner und Kunden von TiPP 4

Volksbanken Raiffeisenbanken

Konrad Adenauer Stiftung

PAP STAR

amazon

KALFF®

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

sappi
The word for fine paper

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

NIGHTEC®

DEUTSCHER MUSIKRAT

UNEP CMS

FID Verlag GmbH Fachverlag für Informationsdienste

care®
Die mit dem CARE-Paket.

BVBC
Verantwortlich steuern

MCT® VERBUND

druckpartner
Druck- und Medienhaus

Wickert Real Estate GmbH

pexxon group

gastro4all.de

Wild Mushroom Queen Germany GmbH

euronatur
TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping
DIAMIR
Erlebnisreisen
ADVANO
Einfach motivieren
Bookwire
VERTRIEB FÜR DIGITALE BÜCHER
GTK
STEUERBERATER
naturreisen
WIGWAM
expeditionen
schall
Ihr Partner für mobile Anwendungen
AlpNutrition
Dr. Schuppert
Ärztezentrum für Ganzheitliche Medizin
Thalia.de
libri.de
AGA
Aktionsgemeinschaft Artenschutz e.V.
PSB/Presse Service Bonn
LAZ
Lateinamerika-Zentrum e.V.
Berggorilla & Regenwald Direkthilfe e. V.
AZK
Arbeitnehmer-Zentrum Königswinter
Wir für Rheinbach
Bürgerstiftung
Globetrotter.de
Ausrüstung
G&K TechMedia GmbH

Lassen Sie sich persönlich beraten – kostenlos und unverbindlich!

TiPP 4 GmbH
Werbeagentur und Verlag

Geschäftsführer: Andreas Klotz
Von-Wrangell-Straße 2
53359 Rheinbach

Tel.: 02226 911799
Fax: 02226 908422
E-Mail: tipp4@tipp4.de
www.tipp4.de